

MERGE THE GEOMANTIC CULTURE FROM CHINA AND THE WEST

潘鸿彬：设计师要融合中西方的“堪舆文化”

采访、文\陈慧中

环境心理学是西方出现的一门研究环境与人的心理和行为之间关系的学科，在采访中，潘鸿彬多次提及环境心理学与中国传统的堪舆学之间的相似之处，并且建议设计师们既要学好中国的堪舆学，又可以学习一下西方的环境心理学，“这样你就可以融合中西最聪明的智慧”，潘鸿彬这样说。



潘鸿彬，香港泛纳设计事务所创办人

《现代装饰》：相对来讲，香港、广州、深圳这些南方城市跟内地比起来可能对风水的重视程度稍高一些，首先想问一下，您在进行自己的办公室和居家设计的时候是否会考虑风水因素呢？

潘鸿彬：有的，香港也不算太迷信，但是我们在做生意的时候也会考虑一下风水的因素。我的办公室和我的家都找风水师傅看过。办公室中需要注意的地方主要集中在老板的座位，也就是我自己位置的方向；其次是员工的位置；再次是财位，风水师傅会在平面图上指出几个重要的吉位，反之若是凶位就不要将最重要的东西安排在那里。而家中则会比较看重舒不舒服，风水师傅会看一下床头、横梁等位置的布置等等。

《现代装饰》：对于风水而言，有人说信者惶惶，疑者藐藐。那么您个人对风水文化是怎样理解的？

潘鸿彬：于我而言，如果不是做室内设计师的话，我可能就没有那么多机会去接触风水文化。在香港，普遍的大众市民可能通常都是买上一本风水方面的杂志，比如马年运程之类的，看相冲如何，不过这可能有一点点迷信。

因为我本科念的是建筑，有一门学科叫做“环境心理学（Environmental Psychology）”，专门研究环境方面的心理学，我觉得蛮科学的。例如空间的布局、材质、灯光以及使用者在其中的行为等等，都是需要研究的方向。在中国，尤其在香港我们所遇到过的客户，他们大都会找风水专家来看布局，或者把设计平面图拿给他们审阅。空间中的光线、通风、朝向，以及住所外圈有没有车道、天桥，景观会不会被阻挡等问题，就算风水师傅不讲，对于一个平常的使用者来说，你在这样的空间中也会感到不舒服。其实国外的环境心理学，就是咱们中国的堪舆，而且我们比他们更早发现，并且经过这么多年来积累，成为传统文化的一部分。虽然我们用的名称或者说落脚点跟西方有点不同，但我觉得是殊途同归，都是为了使用者在空间里得到更好的体验。

《现代装饰》：你所提到的国内的堪舆学和国外的环境心理学的落脚点不同，能否详细阐释一下？

潘鸿彬：比如在国外这方面的研究会考虑到什么样的空间中，使用者的思维会快一点，做事会冷静一点，或者什么样的颜色带给人什么样的心理变化等等，都会有比较详细的理论研究；而风水在我们

中国来说，很多时候是从环境出发：这个建筑物的形状、方位，外围的环境有没有背山面海等等。这是我觉得最大的差距所在。

《现代装饰》：假如客户请风水师看了之后，风水师提的要求跟你的设计本身有冲突的话，那你通常会如何处理？

潘鸿彬：其实会有很大几率发生这种事情。因为我们跟风水师没有合约关系，我们都是平等的甲方顾问而已。风水师没有听到我们的设计原因，我们也没有机会见到风水师，不知道他的看法是怎样的，所以绝对会有冲突的情况出现。比如左边变成右边，上面变成下面。当遇到这种情况，那就听取客户的意见，他的忧虑我们也要理解和遵从，可以适当调整一下我们的方案。

《现代装饰》：那其实先与客户沟通一下，让他请风水师看过，你们再做方案是不是可能会比较好？

潘鸿彬：这样当然是最好的。我刚才说的情况是在客户请我做设计之后才请风水师傅的，如果能在之前就请的话就更好，他可以预先给我们很明晰的要求，这样也节省我们的时间。所以在我们第一次见客户的时候，就会问他们有什么风水方面的要求，以免后期方案再发生改动。

《现代装饰》：能不能跟我们分享一下，当一个风水师提出来的要求跟你们原来设计有冲突时，你们是如何用创意来化解的？

潘鸿彬：我们曾经帮华润集团做一个零售品牌“中艺”的改造项目，原本的设计是请一家外籍公司做的，用了很多红色和白色，比较中国风。客户找到我，要求改变当时原有的风格，希望我们能帮空间进行优化或者重新设计，以期品牌再造。做方案的过程中他们又提出一个要求：因为风水专家提出用金色会比较“旺”，所以希望用金色来完成该品牌的改造。你可以想象一下，将空间原本的红色、白色变成金色，是有一定难度的。而且整个东南亚地区除了泰国以外，很少有哪种文化能将金色用得非常好，因此我们当时也觉得有点压力。如何更好地运用金色，成为我们考虑方案的着重点。于是我们对金色进行了详细研究，有哪些配搭、材质，如何去做，产生什么样的效果等等都有考虑。

由于该品牌在香港已经有很多年的历史，并且销售的是旗袍、首饰等比较传统的东西，所以我们就想为什么不把金色演绎成新的品牌形象呢？最终我们选用黄铜与红铜来表现金色，而并不是直白地用黄金的颜色，并且融入一些现代西方的手法进行展示，打造出一个优雅、高贵并且时尚的空间。客户对这个品牌空间的改造也比较满意，后来又把该品牌引进到内地城市，我们也一直受邀做设计方面



的配合。在我看来，达到风水方面的要求，并且设计出来的效果能够让甲方安心，空间档次上又得到了提升，客户进去也感到舒服，那么这个项目就是成功的。我们非但不会抗拒风水，还会好好地利用风水来做一些创意，以达到甲方的要求。

《现代装饰》：你如何看待风水与设计的关系？

潘鸿彬：我觉得配合是很重要的。我们在做设计方案时就需要和结构工程师、建筑师、园林顾问、机电顾问、灯光顾问等配合，既然所有环节都有顾问配合，为什么风水就不是其中的顾问呢？其实风水也可能是我们团队的一部分，所以设计师应该好好跟他们合作，将风水纳入到设计中去。因为风水文化是我们中国传统文化里的一部分，你不能够抗拒它，你的项目也不可能完全不接触到它。所以我们要把它融入设计，使设计变得更好。

《现代装饰》：从过去到现在，整个中国的经济发展十分迅速，大家的生活方式、诉求包括所使用的物品等等，都发生了很大的变化，你觉得堪舆文化怎么样更好地与我们现代的生活方式和居住空间结合呢？

潘鸿彬：你现在有两个选择：第一个是不去理它，抗拒它；第二个是好好地跟它融合在一起。首先我们需要好好学习，因为它就在我们附近，围绕着我们，所以即使不是设计师我们也应该会有兴趣去了解一下，学好堪舆学也是我们的任务。就像你所说的，现代的生活和古代的生活相比之下，已经发生了很大的不同，现在已经全球化了，没有国界的分别，学问是流通的，所以作为设计师可以中西合璧，既念好中国的堪舆学，又念好西方的环境心理学，这样你就可以融合中西最聪明的智慧。■

